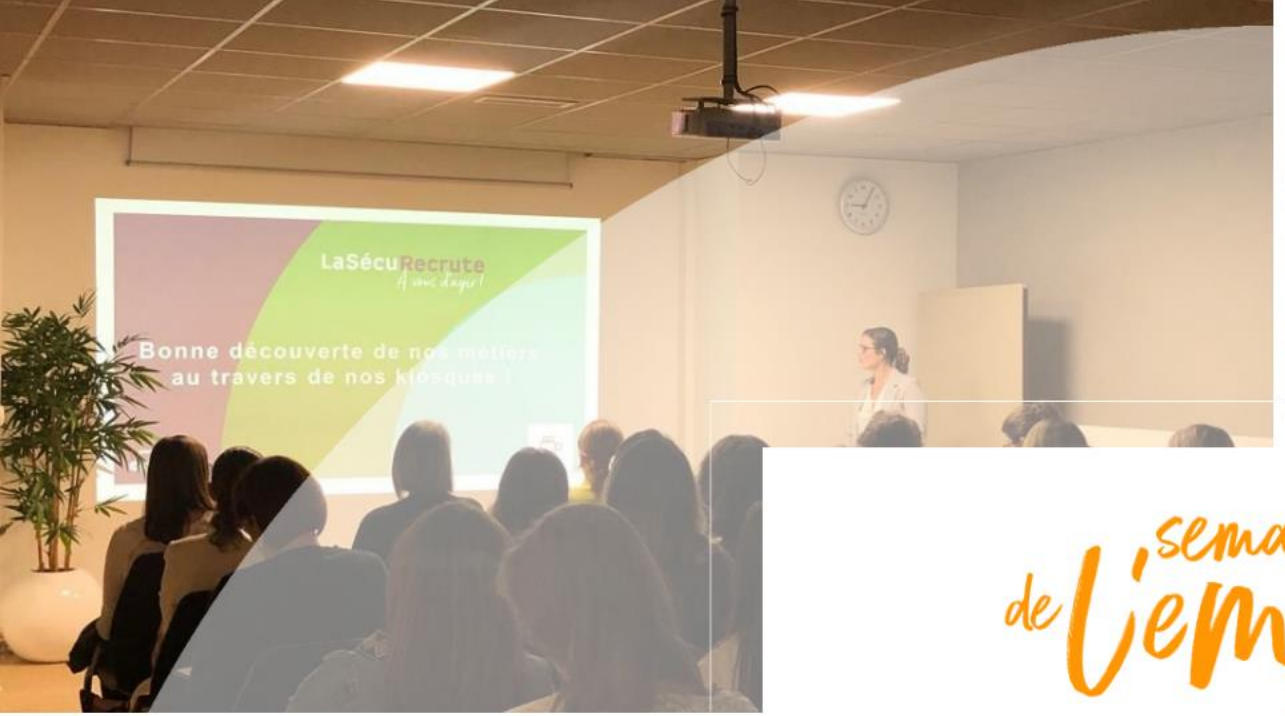
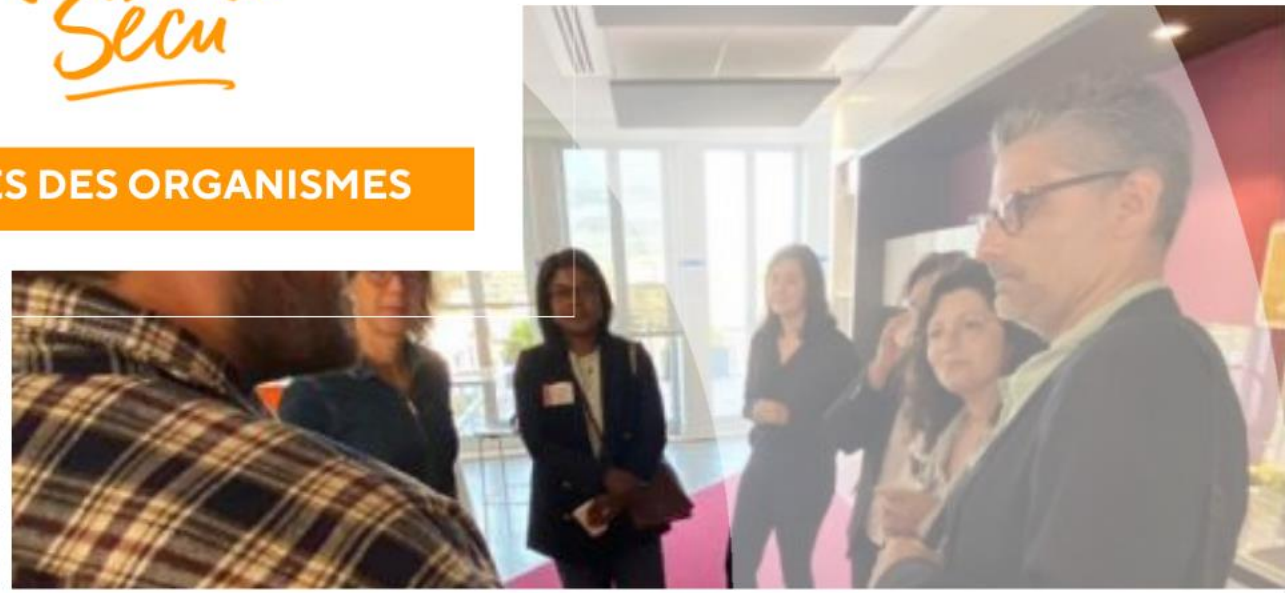


semaine de l'emploi à la Sécu

BONNES PRATIQUES DES ORGANISMES



Allocations Familiales · l'Assurance Maladie · l'assurance retraite · Urssaf · cnsa Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie · ucanss · la sécurité sociale

Introduction

À l'occasion de la seconde édition de la Semaine de l'emploi à la Sécurité sociale, qui aura lieu du **30 septembre au 4 octobre 2024**, nous avons recueilli les retours d'expérience d'organismes volontaires ayant organisé des évènements externes lors de l'opération 2023.

Ce document a été conçu afin de vous partager les bonnes pratiques, les conseils et les réussites pour que vous puissiez vous en inspirer si besoin pour l'organisation de vos évènements.

Nous remercions les organismes contributeurs qui ont accepté cette mise en lumière.

Pour toute question concernant cette Semaine de l'emploi à la Sécu, n'hésitez pas à contacter **semaineemploi@ucanss.fr**.

OSS 79 : MISSION SOLIDARITÉ !

Type d'évènement Externe

Date et horaires Mardi 3 octobre 2023 de 15H à 19H

Lieu Niort – Dans un bar privatisé

Contact Angéline GODET
Directrice adjointe de la Caf des Deux-Sèvres
angeline.godet@caf79.caf.fr

Description. Un après-midi porté, par les 5 organismes locaux, pour une double mission de développement de la marque employeur :

- **Un café des pros** (15H – 16H30) réunissant **les acteurs de l'emploi et de la formation sur le territoire** pour faire connaitre la Sécurité sociale et ses métiers, l'occasion d'initier ou de renforcer les partenariats avec Pôle Emploi, Cap Emploi, les écoles, universités et organismes de formation du territoire, les agences de recrutement et de façon générale tous les acteurs qui interviennent autour de l'orientation dans l'emploi.

- **Un Afterwork Candidats** (17H – 19H) permettant au grand public de découvrir les métiers au sein de nos organismes et les postes à pourvoir. Une approche ludique sous forme d'**un parcours en 5 étapes**, se déclinant autour du concept d'agent secret en référent au nom de l'événement « OSS 79 » :
  - **La découverte des OSS : Un stand d'accueil de découverte de la sécurité sociale** sous forme du jeu de l'arbre de la Sécurité sociale, un jeu construit sur mesure pour découvrir les risques couverts par chaque branche.
  - **L'infiltration : Un stand par organisme** du territoire proposant un jeu dédié préparé par chaque organisme pour en comprendre les spécificités et découvrir la diversité de nos métiers.
  - **Choisis ta mission : Des stands métiers** toutes branches confondues : métiers de la relation de service et de la gestion des droits ; métiers du contrôle ; métiers du SI et de la data ; métiers du support ; métiers du management ; métiers du développement social et territorial. Sur chaque stand, la possibilité d'échanger avec des professionnels exerçant ces mêmes métiers.
  - **Ta malette d'agent secret : Un échange avec un pro** sur toutes les dimensions RH du poste, ses avantages (rémunération, télétravail, QVCT…).
  - **Prêt à poursuivre ta mission ? Un entretien de conclusion** avec un acteur RH sur le ressenti du candidat, les postes qui l'intéressent, le dépôt de son CV.

Acteurs de l'évènement Il s'agit d'un **évènement collectif qui a mobilisé les cinq acteurs du territoire** : Caf des Deux-Sèvres (coordonnateur), la Carsat Centre-Ouest, la Cpam des Deux-Sèvres, la Msa Poitou et l'Urssaf Poitou-Charentes.

Méthode de mise en œuvre La préparation de l'événement a donné lieu à **3 séances de travail inter-organismes** :

- 1re réunion (juillet 2023) pour : partager les objectifs, retenir la date et le lieu, imaginer le parcours et les stands métiers, définir le plan de communication et répartir les rôles.
- 2e réunion (août 2023) pour : valider le plan de communication, les logos et visuels, valider la liste des professionnels de l'emploi invités et le mail d'invitation, valider le communiqué de presse local, préparer la table ronde organisée sur le café des pros.
- 3e réunion (septembre 2023) pour : revoir les derniers calages.

Ressources allouées

- **Budget : 1 700€** : Privatisation du lieu (1 500€ au total réparti entre les organismes) + Achat de goodies (200€)
- **Personnes mobilisées :** Pour la préparation de l'évènement ont été mobilisés le service des ressources humaines et le service communication – en moyenne 2 à 3 jours. Le jour J, 6 à 8 collaborateurs volontaires des organismes.

Supports créés en complément du kit national Un dossier de presse + un livret pro et livret candidat distribué lors de l'événement + un questionnaire de satisfaction papier.

Résultats obtenus à l'issue de l'évènement Une évaluation de **8,75/10** par les pros et candidats.

- **Café de pros :** Participation de 20 professionnels (environ 40% des partenaires invités), principalement des écoles privées ou acteurs publics de l'emploi (Pôle Emploi, Cap Emploi, Conseil départemental). Nous conseillerions une prise de contact personnalisée pour mobiliser davantage les écoles publiques. Plusieurs partenariats développés avec ces acteurs à l'issue de l'événement : rencontre des équipes enseignantes, présentation et animation auprès d'élèves.
- **Afterwork candidats :** Participation de 80 personnes, des profils très variés (demandeurs d'emploi accompagnés par Pôle emploi, personnes en poste expérimentées, jeunes en recherche d'alternance ou diplômés, personnes en situation de handicap, recherche de reconversions…). Une communication multicanale utile (orientation par Pôle Emploi + presse + réseaux sociaux).
- **En interne :** Un temps très apprécié des collaborateurs participants, fiers de parler de leurs métiers et de les faire connaitre. Un moment de valorisation de nos collaborateurs mais aussi de cohésion.

Forum de l’emploi des métiers de la Sécurité sociale

Type d’évènement Externe

Date et horaires Mardi 3 octobre 2023 de 9H30 à 18H

Lieu National de l’Assurance Maladie

10 route de Carbon Blanc à Lormont

Contact Laurent PAPIN
Responsable Gestion des emplois et des compétences
DRSM Nouvelle Aquitaine

Description Organisation d'une journée de type forum de l'emploi avec des stands des organismes partenaires et des conférences sur les métiers.

Acteurs de l'évènement Il s'agit d'un évènement interbranche avec la CAF Gironde, la CPAM de la Gironde, l'URSSAF Aquitaine, la CARSAT Aquitaine, la DRSM Nouvelle Aquitaine, l'UGECAM et l'INSTITUT 4.10.

Mobilisation des services RH et communication des organismes cités.

Prêt des locaux par le Musée national de l'Assurance Maladie.

Méthode de mise en œuvre Management du projet réalisé par la DRSM nouvelle Aquitaine sur le volet RH et communication.

Nombreuses réunions organisées entre juillet et septembre 2023.

Actions de communication :

- achats d'espaces pub sur Linkedin et radio
- e-mailing auprès des partenaires sociaux liées à l'univers de l'emploi.
- affichage
- com sur les réseaux sociaux
- infos sur nos sites propriétaires
- relations presses

Ressources allouées

- **Budget :** 7 000€ divisés entre les partenaires
- **Personnes mobilisées :** Pour la préparation de l'évènement ont été mobilisés le service des ressources humaines et le service communication – en moyenne 2 à 3 jours. Le jour J, 6 à 8 collaborateurs volontaires des organismes.

Supports créés en complément du kit national Un flyer

Résultats obtenus à l'issue de l'évènement Au 19 décembre 2023 :

- 550 visiteurs
- 102 candidats qui sont entrés dans un process de recrutement
- 24 candidats recrutés

DÉCOUVREZ LES MÉTIERS DE LA SÉCURITÉ SOCIALE

Type d'évènement Externe

Date et horaires Mercredi 4 octobre – de 8h45 à 18h sur 4 créneaux d'1h30

Lieu Locaux de la Caf et de la CPAM - 1 rue Alexander Fleming 37000 Tours

Contact Anaïs LEBAS
Coordonnatrice du développement RH
anais.lebas@cnav.fr

Description **Une journée portes ouvertes organisée dans nos locaux** (rassemblant Caf/CPAM/Urssaf), ayant pour objectif de faire connaitre la Sécurité Sociale et ses métiers, au travers des différentes branches représentées auprès des personnes en recherche d'emploi et/ou désireuses d'en savoir plus sur nos métiers.

4 parcours jalonnant la journée (2 le matin et 2 l'après-midi) par groupes d'une quarantaine de participants (auxquels étaient également invités les partenaires). Après une présentation générale de la Sécu, le parcours consistait en la découverte successive de 4 kiosques représentant chaque organisme (soit une dizaine de personnes par kiosque, d'une durée de 15 minutes environ).

Acteurs de l'évènement

- **Acteurs internes :** équipes RH de chaque organisme (RRH, chargés de recrutement…) et opérationnels représentants des métiers mis en avant (managers, techniciens)
- **En support et relai :** services communication de certains organismes
- **Partenaires :** France Travail, ville de Tours, acteurs locaux de l'insertion (Cap emploi Touraine, Crepi, ID37, mission locale …)

Méthode de mise en œuvre

- Un retroplanning défini avec répartition des tâches, réunions d'étapes régulières entre organismes
- L'utilisation de nos locaux pour limiter les frais (certains organismes ne disposant pas de budget alloué)
- Adaptation du support PPT fourni par l'Ucanss
- Relais média pour annoncer l'évènement (France Bleu Touraine)
- Relance des personnes inscrites par téléphone pour limiter la déperdition et atteindre l'objectif fixé de 120 participants

Ressources allouées

- **Budget :** pas de budget alloué.
- **Personnes mobilisées :** une quinzaine d'acteurs RH mobilisés dans la préparation et l'animation le jour J + services communications (en amont, le jour J, puis en relai en interne et sur les réseaux sociaux suite à la journée)

Supports créés en complément du kit national

- Création d'une affiche dédiée à l'événement avec renvoi vers un questionnaire Forms avec QR code associé, adressée aux partenaires pour qu'ils soient relais de l'évènement
- Un questionnaire Forms
- Mailing (de confirmation)

Résultats obtenus à l'issue de l'évènement

- 185 inscrits, **134 participants le jour J** (soit 72% des inscrits) pour un objectif de 120 personnes accueillies.
- Retours positifs du questionnaire de satisfaction : 97% des visiteurs ayant répondu au questionnaire de satisfaction (soit près de 30% de l'ensemble des visiteurs) ont indiqué que cette rencontre leur a permis de mieux connaitre la Sécu, 87% ont eu un coup de cœur pour l'un des métiers présentés, **73% donnent 4 étoiles** (échelle proposée de 1 à 4) à cet événement (22% 3 étoiles). Parmi les verbatims remontés : **convivial, enrichissant, inspirant, instructif, partage, écoute**
- Exemples de posts réalisés à l'issue de cette journée : https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7115317227041497088 https://www.linkedin.com/posts/assurance-retraite-caisse-nationale_emploi-servicepublic-activity-7120052457484771328-V299?utm_source=share&utm_medium=member_android

À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA CAF DES YVELINES

Type d'évènement Externe

Date et horaires Mardi 3 octobre 2023 de 9H à 14H

Lieu 7 rue des Etangs Gobert – 78000 Versailles

Contacts
Anne-Gwennaëlle BOUIN
Responsable Communication
anne-gwennaelle.bouin@caf78.caf.fr
Elsa BOUDEAU-VALERA
Chargée de développement RH
elsa.boudeau-valera@caf78.caf.fr

Description La Caf des Yvelines a organisé son premier **forum métiers** à destination des personnes en recherche d'emploi, en reconversion professionnelle et des étudiants.

Cet événement visait à :

- faire découvrir la Caf des Yvelines, la diversité et la richesse de ses métiers
- échanger avec les collaborateurs et l'équipe RH de la Caf
- attirer et recruter de potentiels candidats.

Les métiers présentés étaient variés : métiers des prestations et de la relation de service aux allocataires, métiers de la relation de service aux familles et aux partenaires, métiers de la sécurité financière, métiers de la gestion interne (informatique, ressources humaines, communication…), métiers du management…

Acteurs de l'évènement

- **En interne :** groupe projet transverse piloté par les RH et la Com. Des salariés volontaires pour présenter leur métier lors de l'évènement.
- **Partenaires :** mailing à Pôle emploi et nos partenaires emploi / action sociale sur le territoire des Yvelines (mairie, associations, missions locales…)

Méthode de mise en œuvre

- Juin/juillet/août : préparation du dispositif
- Septembre : lancement de la com et des inscriptions

Communication omnicanale : cafcom, caf.fr, réseaux sociaux, vidéo, relations presse, campagne mail/sms, print

Ressources allouées

- **Budget : environ 3 000 €** (goodies, insertion presse, accueil café)
- **Personnes mobilisées :** services RH + Com mobilisés au complet le jour de l'événement

Supports créés en complément du kit national Création d'une identité visuelle propre à l'événement (avec reprise du logo "Semaine de l'emploi à la Sécu") et définition d'une accroche/baseline : ***Il y a forcément un métier pour vous !***

Kit de com collaborateurs	Mise à disposition d'une signature électronique et de visuels pour les réseaux sociaux
Kit de communication partenaires	3 affiches, 1 article, 1 post réseaux sociaux, 1 visuel réseaux sociaux
Digital	- Création du hashtag #UNMÉTIERPOURVOUS ; - Réalisation d'une vidéo teasing qui annonce le forum - Visuels pour nos posts réseaux sociaux - Questionnaire d'inscription - Questionnaires de satisfaction à chaud et à froid (pour les salariés et les visiteurs)
Print	- 3 affiches avec pour égérie les agents de la Caf des Yvelines - 7 kakémonos pour les stands : 1 souhaitant la bienvenue aux participants, 5 présentant les familles de métiers et 1 RH - 1 carte de visite informant sur comment postuler à nos offres d'emploi - 1 flyer présentant la Caf des Yvelines et ses différents métiers - plan des stands
Goodies	bracelets permettant d'identifier les participants ; badges permettant d'identifier les organisateurs ; tote-bag remis aux participants ; stylo remis aux participants ; bloc-notes remis aux participants

Résultats obtenus à l'issue de l'évènement

Une vraie mobilisation des acteurs le jour j qui ont **partagé leur métier avec passion et fierté**.

Le jour J : **172 participants** - **65 agents mobilisés** - 7 stands - 15 métiers présentés issus de 5 familles de métiers.

Les suites : 113 CV déposés - 65 candidats recontactés pour des offres d'emploi - 20 candidats ont passé les tests écrits pour la formation CSU - **5 candidats recrutés à M+2**.

PORTES OUVERTES DE L'UCANSS

Type d'évènement Externe

Date et horaires Mercredi 4 octobre – de 17H à 19H

Lieu Locaux de l'Ucanss – Montreuil

Contacts

Sébastien GUILLET - Chargé de recrutement
sguillet@ucanss.fr
Pauline AHMADOUCH – Assistante RH
pahmadouch@ucanss.fr

Description Le principe de l'évènement était de convier **les candidats pré-sélectionnés** sur les postes ouverts à l'Ucanss lors **d'un moment informel et convivial** pour découvrir les missions de l'Ucanss, rencontrer la direction, les équipes RH et les directions métiers recruteuses ainsi que nos locaux.

Tous les candidats invités à la porte ouverte sont reçus en entretien. La participation à la porte ouverte est facultative et n'intervient pas dans la décision finale de recrutement.

La porte ouverte s'est déroulée en trois temps :

- Une première partie dédiée au cocktail de bienvenue
- Une seconde dédiée à la présentation de la Sécurité sociale et de l'Ucanss par la Direction et les équipes RH
- Une dernière partie consacrée à la présentation des directions et des postes par leurs représentants

Acteurs de l'évènement Directions, RH, Communication, managers recruteurs et équipe logistique.

Méthode de mise en œuvre

Présentation de l'action en Codir (date retenue – valider le principe de la porte ouverte et ses modalités) puis réunions de travail entre les RH et la Dircom.

Actions RH	Communication et logistique
• Suite à la diffusion des annonces, pré-sélection des candidatures (CV, téléphone) • Mail d'invitation à la porte ouverte / convocation à l'entretien et relance quelques jours avant l'évènement pour rappeler la tenue de la porte ouverte • Communication auprès des Directions recruteuses : envoi de la pré-sélection des candidats par l'équipe RH / validation des profils par la direction métier et dentification des participants de la direction métier à la porte ouverte	• Commande du buffet • Réalisation des badges / document droit à l'image pour signature des candidats • Communication auprès des salariés en interne sur l'évènement • Réalisation d'un post LinkedIn pour valoriser l'action • Support de présentation / micro

Ressources allouées

- **Budget :** 320.10 € (Goûter)
- **Personnes mobilisées :** 20 salariés mobilisés

Supports créés en complément du kit national

- Badges pour les candidats

Résultats obtenus à l'issue de l'évènement

- Une quinzaine de participants avec des entretiens menés à l'issue de l'évènement, cependant aucun recrutement effectif.

UNE QUESTION ?

SEMAINEEMPLOI@UCANSS.FR

Merci par avance pour votre mobilisation dans cette opération !

Les équipes de l'Ucanss.

ucanss
Au service des acteurs de la Sécurité sociale