

**Liste des formations relevant du dispositif Marchés publics
(Interbranche)**

INTITULE	Durée en jours
Les fondamentaux	3
La mise à niveau	2
Les nouvelles procédures du code des marchés publics 2006 (services achats, ordonnateurs)	2
Code des marchés publics, l'essentiel de la réforme (agences comptables)	1
La mise à niveau (acheteurs expérimentés uniquement)	1
LES FORMATIONS SPECIALISEES	
Ateliers rédactionnels, accords cadres	2
Ateliers rédactionnels, marchés à procédure adaptée	2
Ateliers rédactionnels, marchés de travaux	2
Co-traitance et sous-traitance	2
La commission d'appel d'offres, branche maladie	1
La commission des marchés	1
Les groupements de commandes	2
Les marchés d'assurances	2
Les marchés d'énergie	1
Les marchés d'informatique	4
Les marchés de fournitures courantes et de services	3
Les marchés de maintenance	2
Les marchés de nettoyage de locaux	3
Les marchés de prestations intellectuelles	3
Les marchés de service dans le cadre de l'article 30	1
Les marchés fractionnés, à bons de commande ou à tranches	1
Les marchés passés selon la procédure adaptée	2
Les prix dans les marchés publics	2
Marchés publics et agences comptables	3

PROFESSIONNALISATION DE L'ACHETEUR - MODULES A LA CARTE	
De l'analyse du besoin à la rédaction du cahier des charges – mod.1	4
La connaissance des marchés produits et fournisseurs et l'analyse des candidatures et des offres – mod.2	3
Conduire et réussir une négociation d'achat – mod.3	3
L'utilisation des NTIC dans l'achat public – mod.4	2
La rédaction des contrats, les risques juridiques et la sécurisation des achats – mod.5	3
Comment piloter et organiser vos achats – mod.6	2
Le cadre budgétaire administratif et financier de l'acte d'achat – mod.7	2
Suivi des moyens mobiliers – mod.8	3